Documentação do Produto: Plataforma de Verificação de Fatos

Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

Sumário

[**1.1 Escopo do Produto** 3](#_Toc183338418)

[1.2 Funcionalidades Principais 4](#_Toc183338419)

[1.3 Interface do Usuário (UI) 4](#_Toc183338420)

[**1.4 Base de Dados** 5](#_Toc183338421)

[1.5 Aspectos Legais e Éticos 5](#_Toc183338422)

[1.6 Marketing e Divulgação 5](#_Toc183338423)

[1.7 Feedback e Melhoria Contínua 6](#_Toc183338424)

[2. Protótipo do Produto 6](#_Toc183338425)

[3. Cronograma do Produto 7](#_Toc183338426)

[3.1 Metodologia Ágil: 7](#_Toc183338427)

[3.2 Ciclos de Entrega: 7](#_Toc183338428)

[3.3 Board no Trello: 8](#_Toc183338429)

[3.4 Cartões: 8](#_Toc183338430)

[4. Escopo Técnico 10](#_Toc183338431)

[4.1 Hospedagem 10](#_Toc183338432)

[4.2 Tecnologias 10](#_Toc183338433)

[5. Time / Equipe 11](#_Toc183338434)

[6. Desenvolvimento 11](#_Toc183338435)

[6.1 Metodologias 11](#_Toc183338436)

[6.2 Ferramentas 11](#_Toc183338437)

[7. Teste e Homologação 11](#_Toc183338438)

[8. Implantação 12](#_Toc183338439)

[9. Planejamento do Teste A/B 12](#_Toc183338440)

# **1.1 Escopo do Produto**

**Descrição do Produto:**  
Um site interativo projetado para permitir que usuários verifiquem a veracidade de afirmações e notícias. A plataforma utilizará fontes confiáveis e algoritmos de análise de dados para classificar o conteúdo como verdadeiro, falso ou indeterminado.

**Objetivos:**

* Combater a disseminação de desinformação.
* Fornecer informações confiáveis e precisas aos usuários.
* Promover conscientização sobre os perigos das fake news.

# 1.2 Funcionalidades Principais

**Sistema de Busca:**

* Um campo de busca simples e eficiente que permite que os usuários insiram palavras-chave ou frases específicas.
* Exibição de resultados com:
  + Classificação de veracidade (Verdadeiro, Falso, Indeterminado).
  + Links para fontes confiáveis e justificativas detalhadas.

**Classificação de Conteúdo:**

* Uso de sistemas de inteligência artificial para análise e categorização de afirmações.
* Destaque para "Tendência Atual", exibindo os tópicos mais buscados pelos usuários.

**Público-alvo**:

* Leitores de notícias online.
* Profissionais de mídia e jornalistas.
* Educadores e estudantes interessados em checagem de fatos.

# 1.3 Interface do Usuário (UI)

**Design Atraente e Intuitivo:**

* Uso de uma paleta de cores moderna e amigável, com ênfase em azul e branco para transmitir confiabilidade.
* Tipografia legível com ícones e elementos gráficos claros.

**Responsividade:**

* Design adaptável para diferentes tamanhos de tela (desktop, tablet e smartphone).
* Testado em navegadores modernos e sistemas operacionais populares.

**Navegação Simples:**

* Barra de menu fixa com seções principais: **Home**, **Buscar**, **Como Funciona**, **Contato**.
* Botão de busca destacado e visível em todas as páginas.

# **1.4 Base de Dados**

**Coleta de Dados:**

* Parcerias com fontes confiáveis como agências de checagem de fatos, portais de notícias e APIs de monitoramento social.
* Integração com redes sociais para coleta de dados sobre tendências de desinformação.

**Armazenamento:**

* Utilização de um banco de dados relacional como PostgreSQL para gerenciar:
  + Declarações e análises de veracidade.
  + Feedback de usuários.
  + Registros de acessos e buscas.

# 1.5 Aspectos Legais e Éticos

**Conformidade Legal:**

* Garantir a conformidade com leis de proteção de dados, como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e GDPR.
* Observar normas de direitos autorais ao referenciar fontes externas.

**Política de Transparência:**

* Publicação clara da metodologia de verificação, incluindo critérios de classificação.
* Divulgação de parcerias e fontes usadas na coleta de informações.

# 1.6 Marketing e Divulgação

**Estratégia de Marketing:**

* Campanhas de conscientização nas redes sociais, com foco em públicos-alvo vulneráveis à desinformação.
* Criação de conteúdo educativo, como blogs e vídeos explicativos.

**Engajamento nas Redes Sociais:**

* Postagens interativas para engajar usuários, como quizzes de "verdadeiro ou falso".
* Promoção da hashtag oficial da plataforma para aumentar a visibilidade.

# 1.7 Feedback e Melhoria Contínua

**Sistema de Avaliação:**

* Inclusão de uma seção "Sua opinião importa", onde usuários podem sugerir melhorias e relatar problemas.
* Ferramenta de classificação de resultados com estrelas e comentários.

**Atualizações Regulares:**

* Análise trimestral de tendências em fake news para ajustar os algoritmos.
* Lançamento periódico de novas funcionalidades baseadas no feedback coletado.

# 2. Protótipo do Produto

**MVP (Produto Mínimo Viável)**

Objetivo do MVP:  
Validar a ideia principal do site com foco na funcionalidade de verificar a veracidade de notícias.

**Funcionalidades do MVP:**

Interface para consulta de notícias (por palavras-chave ou URL).

Exibição do resultado da verificação com base em APIs de fact-checking.

Relatório simples com fontes de validação.

Entrega e Feedback:

Apresentar o MVP a um grupo piloto (clientes ou usuários interessados).

Coletar feedback para melhorias antes da expansão.



# 3. Cronograma do Produto

3.1 Metodologia Ágil:  
Será utilizado o **Scrum**, com ciclos de entregas (sprints) de 2 semanas. As entregas serão priorizadas com base nas funcionalidades críticas para o MVP.

* **Eventos Ágeis:**
  + *Daily Meeting* (15 minutos): Acompanhamento diário das atividades.
  + *Sprint Planning*: Planejamento no início do sprint.
  + *Sprint Review*: Revisão do incremento entregue.
  + *Sprint Retrospective*: Identificação de melhorias no processo.

3.2 Ciclos de Entrega:  
Cada sprint terá o seguinte template:

* **Objetivo do Sprint:** Exemplo: "Entregar a funcionalidade de consulta por URL."
* **Histórias de Usuário:** Lista detalhada das histórias (e.g., "Como usuário, quero inserir um link de notícia para verificar sua autenticidade.")
* **Definição de Pronto:** Os critérios necessários para que a entrega seja aceita.
* **Backlog do Sprint:** Tarefas priorizadas, divididas em subtarefas.
* **Indicadores de Sucesso:** Progresso e métricas (e.g., tarefas concluídas, qualidade do código).

## 3.3 Board no Trello:

**Listas:**

*- Backlog*: Todas as funcionalidades pendentes.

*- Sprint Atual*: Funcionalidades escolhidas para o sprint.

*- Em Andamento*: Tarefas em desenvolvimento.

*- Em Revisão*: Funcionalidades que estão sendo testadas ou revisadas.

*- Concluído*: Tarefas finalizadas e aceitas.

## 3.4 Cartões:

- Cada cartão representa uma funcionalidade ou tarefa com as seguintes informações:

- Descrição detalhada.

- Checklist de subtarefas.

- Responsável pela entrega.

Prazo.

- Etiquetas de prioridade (*Alta*, *Média*, *Baixa*).

Tela de computador

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamente

<https://trello.com/invite/b/6743270f503a35298fbafb53/ATTI42a636a46176968ad4b5a5353b46cbadF336BA15/gestao-de-projetos>

# 4. Escopo Técnico

## 4.1 Hospedagem

* Opções avaliadas: AWS, Google Cloud, ou DigitalOcean.
* **Escolha sugerida**: AWS (Elastic Beanstalk ou EC2) por escalabilidade e segurança.
* Requisitos de servidor:
  + Capacidade de suportar altas demandas de consulta.
  + Certificados SSL para segurança de dados.

## 4.2 Tecnologias

* **Frontend**: HTML5, CSS3, JavaScript, React.js.
* **Backend**: Node.js.
* **Banco de Dados**: PostgreSQL.
* **APIs externas**: Ferramentas de validação de conteúdo (Google Fact-Check API).

## 5. Time / Equipe

* **Gerente de Projeto**: Responsável por supervisionar todas as etapas do desenvolvimento.
* **Desenvolvedores Frontend e Backend**: Construção da interface e lógica do sistema.
* **Designer UX/UI**: Criação de interfaces amigáveis.
* **Analista de Dados**: Apoio na validação de notícias por meio de algoritmos.
* **Testadores**: Garantir que o site funcione corretamente em diferentes cenários.

# 6. Desenvolvimento

## 6.1 Metodologias

* Scrum será utilizado para gerenciamento ágil do projeto, com reuniões diárias e sprints semanais.
* Backlog com priorização das funcionalidades.

## 6.2 Ferramentas

* **IDE**: Visual Studio Code.
* **Controle de Versão**: Git e GitHub.
* **Gestão do Projeto**: Trello.

## 7. Teste e Homologação

* **Testes Unitários**: Garantir que as funções individuais funcionem corretamente.
* **Testes de Integração**: Verificar a interação entre diferentes módulos.
* **Testes de Usabilidade**: Avaliar a experiência do usuário.
* **Homologação**: Envolvimento de usuários reais para feedback.

## 8. Implantação

* **Plano de implantação**:
  + Lançamento gradual para grupos menores (beta testers).
  + Monitoramento de desempenho após o lançamento.
* Backup automatizado e monitoração em tempo real.

# 9. Planejamento do Teste A/B

* **Objetivo do Teste A/B:**  
  Validar qual versão do site proporciona melhor interação e engajamento dos usuários.
* **Hipótese:**
  + *H1*: "Alterar a exibição do resultado da verificação para uma interface mais gráfica aumentará o engajamento em 20%."
* **Planejamento do Teste:**
  + **Versões Criadas:**
    - *Versão A:* Landing.
    - *Versão B:* Product Details.
  + **Critérios de Avaliação:**
    - Taxa de cliques no relatório.
    - Tempo médio de permanência na página de resultados.
    - Percentual de compartilhamento nas redes sociais.
  + **Público-Alvo:** Dividido aleatoriamente entre as duas versões.
  + **Ferramentas:** Google Optimize ou Firebase para acompanhamento dos resultados.